

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГПОУ «ЧТОТиБ»

Л.В.Косьяненко

«19» 09 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса студенческих роликов
«#Тывхорошейкомпании»
в рамках празднования Дня среднего профессионального образования в 2022 году
для студентов 1-4 курсов
Читинского техникума отраслевых технологий и бизнеса

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса студенческих роликов среди обучающихся всех курсов, реализующих программы среднего профессионального образования (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках празднования Дня среднего профессионального образования в 2022 году.

1.3. Конкурс проводится в целях популяризации и повышения имиджа среднего профессионального образования, а также привлечение молодежи в продвижении рабочих профессий, специальностей и своего техникума.

1.4. Задачами Конкурса являются:

- популяризация рабочих профессий и специальностей, посредством обратной связи обучающихся, знакомство потенциально заинтересованных абитуриентов со специальностями;

- демонстрация активного взаимодействия работодателя и техникума;

- привлечение и мотивация потенциальных абитуриентов поступать в техникум;

- демонстрация сплоченности и дружной команды студентов техникума;

- знакомство с профессионалами (педагогами и мастерами производства);

- привлечение обучающихся к активной проектной, исследовательской, творческой деятельности в области профессионального самоопределения.

1.5. Организатором Конкурса является Государственное профессиональное образовательное учреждение «Читинский техникум отраслевых технологий и бизнеса».

1.6. Участниками Конкурса являются обучающиеся техникума, реализующие программы среднего профессионального образования, подавшие заявку на участие в Конкурсе в соответствии с требованиями настоящего положения.

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится с 12 сентября по 02 октября 2022 г. в два этапа:

– на первом этапе (внутренний) - подготавливаются видеоролики и загружаются на файлообменник <https://t.me/+v7PjoONgPOphYjAy>, заполняется форма заявки (приложение к положению) на участие в конкурсе и направляется на адрес электронной почты natalisa@chtotib.ru до **27 сентября 2022 года** (включительно). Ответственные за проведение конкурса проводят отбор лучших работ для последующего их размещения в социальных сетях ГПОУ «ЧТОТиБ» и на официальном сайте «День СПО». Определяются победители в каждой номинации;

– второй этап – направление лучших видеороликов для участия во Всероссийском конкурсе студенческих роликов «#Тывхорошейкомпании», с последующей публикацией в официальных социальных сетях с хештегом #тывхорошейкомпании. Далее Федеральным институтом развития профессионального образования создается единый видеоролик для его демонстрации во время празднования Дня СПО в Свердловской области, также подводятся итоги Конкурса и определяются победители в каждой номинации до 01 октября 2022 г.

2.2. Для организации и проведения Конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

2.3. Оргкомитет:

– проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;

– осуществляет контроль регистрации заявок участников Конкурса и прием конкурсных проектов;

– обеспечивает подготовку и проведение Конкурса;

– осуществляет подведение итогов и определяет победителей конкурса.

2.4. Участники:

– студенты всех курсов обучения ГПОУ «ЧТОТиБ», обучающиеся по профессиям и специальностям СПО. Видеоролик может быть представлен как индивидуально, так и от студенческой группы. От одного участника (индивидуально или группа) принимается не более 1 видеоролика.

3. Номинации Конкурса и требования к его участникам

3.1. Отбор конкурсных видеороликов для последующего их размещения в социальных сетях ЧТОТиБ и Дня СПО проводится по следующим критериям:

- соответствие проекта целям и задачам Конкурса;

- отражение темы номинации Конкурса и ее раскрытие;

- творческий подход и креативность в видеоролике;

- качество оформления конкурсного проекта в соответствии с требованиями настоящего Положения 1.

3.2. Конкурс проводится по трем номинациям:

1. «Моя профессия».

Идея видеоролика – рассказать о своей профессии и работодателе. Длительность видеоролика от 45 секунд до 3 минут. Формат – wmv, mp4. Минимальное разрешение видеоролика – 1280x720 (720p), 1920x 1080 (1080p). Соотношения сторон: 16:9, 4:3. Ролик может сопровождаться титрами. Музыкальное сопровождение возможно, музыка должны быть свободна для коммерческого использования. Рекомендованные файлы для использования в видео - <https://disk.yandex.ru/d/ZZZ4vT0klCO87w>.

2. «Мы команда, и мы можем все».

Идея видеоролика – рассказать о своих друзьях и педагогах в образовательной организации. Длительность видеоролика от 45 секунд до 3 минут. Формат – wmv, mp4. Минимальное разрешение видеоролика – 1280x720 (720p), 1920x 1080 (1080p). Соотношения сторон: 16:9, 4:3. Ролик может сопровождаться титрами. Музыкальное сопровождение возможно, музыка должны быть свободна для коммерческого использования. Рекомендованные файлы для использования в видео - <https://disk.yandex.ru/d/ZZZ4vT0klCO87w>.

3. «Мастер на все руки»

Идея видеоролика – рассказ о педагогах и мастерах в образовательной организации. Длительность видеоролика от 45 секунд до 3 минут. Формат – wmv, mp4. Минимальное разрешение видеоролика – 1280x720 (720p), 1920x 1080 (1080p). Соотношения сторон: 16:9, 4:3. Ролик может сопровождаться титрами. Музыкальное сопровождение возможно, музыка должны быть свободна для коммерческого использования. Рекомендованные файлы для использования в видео - <https://disk.yandex.ru/d/ZZZ4vT0klCO87w>.

4. Условия и сроки проведения Конкурса

4.1. Участник может подать заявку в одной из номинаций Конкурса.

4.2. Конкурсные видеоролики, поступившие после 27 сентября 2022 г., а также оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

4.3. Подведение итогов первого этапа Конкурса – до 30 сентября 2022 г.

4.4. Участие в Конкурсе является бесплатным. Материалы, представленные на Конкурс, могут быть размещены в публичном доступе в сети Интернет. Участник Конкурса фактом подачи заявки дает согласие на публикацию и обработку своего видеоролика.

4.5. Принимая участие в Конкурсе, участник дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемые Организатором в целях обеспечения системы регистрации конкурсных заявок и награждения. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации.

5. Процедура оценки конкурсных проектов и определение победителей Конкурса

5.1. Оценку конкурсных работ осуществляет Оргкомитет конкурса.

5.2. Оргкомитетом проверяется работы на их соответствие требованиям отбора, согласно п. 3

5.3. Победитель номинации определяется за счет большего количества набранных баллов отобранных работ.

6. Награждение победителей Конкурса

6.1. В каждой номинации будут определены победители Конкурса. Победителям вручаются дипломы. Все участники Конкурса получают сертификаты участника Конкурса.

6.2. Работы победителей далее будут публиковаться на сайте <https://figro.ru> и на официальных страницах ИРПО и Дня СПО в социальных сетях VK и Telegram.

6.3. Дипломы победителей и сертификаты участников второго этапа будут направлены на указанную в заявке участника электронную почту.

7. Контактная информация

7.1. Государственное профессиональное образовательное учреждение Читинский техникум отраслевых технологий и бизнеса

Ответственный за организацию и проведение конкурса:

Подойницына Наталья Сергеевна, преподаватель спец дисциплин, 56 аудитория (главный корпус), e-mail: natalisa@chtotib.ru;

Форма заявки на участие в Конкурсе

Форма заявки (заполняется в электронном виде и отправляется организатору конкурса)

Ф.И.О.	*
Полное наименование образовательной организации СПО	*
Выберите субъект РФ	*
Эл. почта	*
Номинация Конкурса	*
Тема проекта	*
Ссылка на публикацию с хэштегом #Тывхорошей-компании в соц.сети	*(Для дальнейшей регистрации в случае победы на 1 этапе)
Ссылка на файло-обменник, где расположено видео	*(Для дальнейшей регистрации в случае победы на 1 этапе)